

Česko má v oblasti designu co nabídnout, dokazuje seriál MEET CZECH DESIGN

(Praha 30. dubna 2014) – Baťovská architektura, ohýbaný nábytek, práce se sklem, nápadité hračky, šikovní a praktičtí pomocníci v domácnosti – to všechno jsou typické produkty českého designu. Jeho centra se nyní spojí v sérii designových akcí s názvem MEET CZECH DESIGN. Agentura CzechTourism tak chce zvýšit atraktivitu Česka v očích vyznavačů moderního životního stylu.

Proč zrovna design? Určitě nejen pro magiku samotného slova. „*Design nás obklopuje každý den. Jsme jeho součástí a zároveň ho utváříme. Češi ve světě designu nezůstávají pozadu, ale zejména díky svým uměleckoprůmyslovým a řemeslným školám v něm kráčí od úspěchu k úspěchu,*“ vysvětluje generální ředitel CzechTourism Rostislav Vondruška.

Festival MEET CZECH DESIGN propojí dění ve Zlíně, Novém Boru, Mladé Boleslavi, Praze a v Brně. Každé z těchto měst má k historii a současnosti českého designu co říct. Všechna města nabídnou bohatý program, návštěvníky provedou po speciálních designových stezkách, výstavách a galeriích, zorganizují exkurze, přednášky českých i světových jmen designu, performance a další akce.

Festival odstartuje ve Zlíně třídenním programem. Zlín je kolébkou českého průmyslového designu, pyšní se designery světových jmen a jejich nové nástupce zde s úspěchem vychovává multimediální fakulta Univerzity Tomáše Bati.

Festival ve městě obuvi nese příznačné jméno – **Boty, které dobývají svět**. Ve dnech 1. až 3. května nezůstane jen u designu bot. Na módu a módní doplňky dojde v rámci **Shooting fashion stars**, módních přehlídek nebo **Fler Design Marketu**. Z hlediska budoucích tvůrců současného designu bude důležité vyhlášení výsledků prestižní mezinárodní soutěže **Talent designu**. Návštěvníky dozajista upoutá i multižánrový **MIXER**, který přinese přednášky a workshopy ze světa designu, architektury, grafiky, filmu, fotografie i hudby, a který v rámci svého doprovodného programu nabídne i atraktivní extrémní sporty či tattoo maraton. Celkem festival ve Zlíně přinese 13 výstav a 12 přednášek za účasti osobností českého i zahraničního designu.

Žezlo festivalu MEET CZECH DESIGN převezme ve dnech 13. až 15. června po Zlínu Nový Bor. Každého, kdo Mekku českého skla zná, nepřekvapí, že se zde festival představí pod názvem **Tajemství za skleněnou oponou**. Ono tajemství návštěvníkům pomohou poodhalit zdejší tradiční **Sklářské slavnosti**. Oslava výroby a tradice skla nabídne exkurze do sklářských podniků, kde budou moci návštěvníci porovnat dnešní průmyslovou výrobu s dávnou výrobou ruční. K dispozici budou četné tvůrčí dílny, kde bude možné zhlédnout a třeba si i zkusit foukání a rytí skla či tvorbu vitráží. Připravená design stezka pak dá šanci i k poznání celého Novoborského regionu, který je atraktivní turistickou lokalitou.

Štafetový kolík MEET CZECH DESIGNU poté uchopí Mladá Boleslav. Město aut ve dnech 12. až 14. září představí program pod názvem **Roztočte kola designu**. Jak už sám název vypovídá, hlavním cílem se v Mladé Boleslavi stane

Škoda Auto a.s. S designem vozů včerejška i dneška se návštěvníci budou moci seznámit především v nově zrekonstruovaném muzeu Škoda. Tam se odehrají komentované prohlídky exponátů od veteránských aut až po nejmodernější modely vozů slavné české značky Škoda. V muzeu se do pozdních hodin budou v rámci **Designové noci** konat komentované prohlídky a současně bude probíhat doprovodný program workshopů a přednášek. Návštěvníci Mladé Boleslavi budou mít možnost navštívit komentované prohlídky výrobní haly ve Škodovce a vidět tak na vlastní oči, jak se zdejší auta vyrábějí.

Dalším v pořadí hostitelů MEET CZECH DESIGNU se stane hlavní město. Zdejší zastavení bude také nejdelší. Potrvá od 8. září až do 19. října. S ohledem na množství akcí rozličného zaměření dostal tento díl název **Pavučina designu** a zahrnovat bude významné akce jako **Designblok** a **Prague Fashion Week**.

Páté a poslední zastavení MEET CZECH DESIGN bude hostit ve dnech 5. až 9. října Brno. Finále festivalu proběhne pod názvem **Mozaika grafického designu** a samotný název prozrazuje, že se brněnský festivalový příspěvek opře o **Bienále Brno** a jeho výstavy. Společně návštěvníkům nabídnou aktivity a bohatý doprovodný program ve třech palácích v centru města zaměřených na grafický design. Připravovaný program rozšiřuje základní nabídku výstav o interaktivní akce, workshopy, čtení, koncerty, diskuse, divadelní představení, setkání a speciální akce v městském prostoru.

Festivalová zastavení v jednotlivých centrech nabídnou několik dní nabitých designem. V tepnách Zlína, Nového Boru, Mladé Boleslavi, Brna i Prahy bude design tepat i nadále. Po stopách designu jejich návštěvníci objeví vždy něco nového.

www.meetczechdesign.cz

MEET CZECH DESIGN

1. – 3. 5.
Zlín
Boty, které
dobývají svět

2. – 5. 10.
Brno
Mozaika
grafického
designu

13. – 15. 6.
Nový Bor
Tajemství za
skleněnou
oponou

8. 9. – 19. 10.
Praha
Pavučina
designu

12. – 14. 9.
**Mladá
Boleslav**
Roztočte kola
designu

Mgr. Michaela Klofcová, Dis.

Vedoucí oddělení Media Relations
Tel.: + 420 221 580 274, 775 930 924
klofcova@czechtourism.cz

ČCCR — CzechTourism
je příspěvkovou organizací
Ministerstva pro místní
rozvoj ČR. Hlavní aktivitou
je propagace České
republiky jako atraktivní
turistické destinace
doma i v zahraničí.
www.czechtourism.cz
www.kudyznudy.cz