

## Mladá Boleslav roztočí kola designu v rámci dalšího dílu MEET CZECH DESIGN

**(Mladá Boleslav, 24. července 2014) – Jednu z důležitých oblastí českého designu tvoří automobily. Více než sto let se v Mladé Boleslavi rodí nové vozy, a proto průmyslový design hraje v tomto severočeském městě podstatnou roli. V polovině září se tu bude konat třídní festival designu MEET CZECH DESIGN, který pořádá agentura CzechTourism.**

Mladá Boleslav je s výrobou automobilů spojena po více než století. Festival se odborné i laické veřejnosti představí ve dnech 12. až 14. září pod názvem Roztočte kola designu.

Dvě třetiny české populace využívají k osobní dopravě automobil. Ten v dnešní době rozhodně není vnímán pouze jako dopravní prostředek z pohledu technických parametrů, ale lidé si ho vybírají na základě jeho designových vlastností. Návštěvníci MEET CZECH DESIGN se dozví, co vše je třeba v rámci automobilového designu navrhnout, než se kola skutečně roztočí. Nahlédnou pod ruce jak předním českým designérům, tak také pod stroje, které jejich ideje realizují. Pro veřejnost bude zdarma zpřístupněno muzeum i výrobní hala Škoda Auto.

Ve vzdělávacím centru Na Karmeli během festivalu najdeme Design Studio, které představí, co, a hlavně jak, je třeba v rámci designu automobilů navrhovat, aby byla jízda požitkem. Přímo samotní designéři podkryjí kouzlo tvorby exteriérů i intereriérů, výběru látek, proměnu modelů z dvourozměrných na 3D, budou také promítány designové skici a mnoho dalších aktivit, které přiblíží svět automobilu široké veřejnosti. Ve vstupní hale Karmelu bude umístěna také modelářská dílna, kde modeláři představí designovou techniku práce s plastelínou, a návštěvníci si budou moci vše zkusit sami. Páteční program navíc obohatí přednáška Petera Olaha, průmyslového designéra.

V sobotu bude program pomalu dosahovat vrcholu za přednášek předních designérů automobilky – šéfa vývoje motorů a podvozků Martina Hrdličky a šéfdesignéra automobilky Jozefa Kabaně zaměřené na vývoj designu automobilů v čase proložené dobovými módními přehlídkami. Kromě toho program nabídne venkovní atrakce pro děti, a v sobotu navíc letní kino.

Muzeum Škoda Auto, které v tomto roce oslavilo osmdesát let, představí historii a minulost automobilového designu jedné z nejstarších automobilových značek na světě. Návštěvníci zde mohou prožít komentované prohlídky, na které se stačí telefonicky objednat. Každý ze zaregistrovaných návštěvníků MEET CZECH DESIGN obdrží design pas, díky němuž má exkluzivně vstup do muzea zdarma.

V rámci festivalu ožije také náměstí, kde proběhnou koncerty, umělci vytvoří na umístěné stěně graffiti, střední škola Maja představí bodypainting, prezentovat se budou také místní designové firmy v Parkovacím Domě.

Pro návštěvníky je připravena speciální design stezka. Její jednotlivá zastavení tvoří kromě muzeí, divadla a dalších památek i výrobní hala automobilky, kam běžně není veřejnosti přístup vůbec umožněn. V rámci MEET CZECH DESIGN je tato unikátní příležitost zprostředkována zdarma. Pro snadné absolvování design stezky bude o festivalovém víkendu k dispozici i speciální historický autobus.

Mladá Boleslav samozřejmě nenabízí pouze automobily, ale také mnoho lákavých turistických cílů, a proto bude veřejnosti přímo před muzeem Škoda Auto během všech tří dnů k dispozici Designový stánek CzechTourism. Atraktivní formou představí hostům Mladé Boleslavi místa, která v regionu určitě stojí za návštěvu.

[www.meetczechdesign.cz](http://www.meetczechdesign.cz)

## MEET CZECH DESIGN

8. 9. – 19. 10. **Praha**  
Pavučina designu

12.–14. 9. **Mladá Boleslav**  
Roztočte kola designu

2.–5. 10. **Brno**  
Mozaika grafického designu

Pro další informace kontaktujte:

**Mgr. Michaela Klofcová, Dis.**  
Vedoucí oddělení Media Relations  
Tel.: + 420 221 580 274, 775 930 924  
[klofcova@czechtourism.cz](mailto:klofcova@czechtourism.cz)