

## MEET CZECH DESIGN – Bogactwo komunikacji wizualnej (Brno)

***Impreza w Brnie przyciągnie młodych duchem, ponieważ jej tematem jest kształcenie. Umożliwia ona intensywną komunikację ze szkołami i społecznością studencką, dla której styl życia jest w sposób coraz bardziej świadomy powiązany z wzornictwem.***

### Biennale Komunikacji Wizualnej

Ostatnią część serii MEET CZECH DESIGN, która odbędzie się na początku października, będzie gościć Brno. Będzie ona zarazem korzystać z tradycji i prestiżu związanych z 26. międzynarodowym Biennale Komunikacji Wizualnej, które odbędzie się od czerwca do października 2014 r. w trzech budynkach wystawowych Galerii Morawskiej w Brnie. Oprócz międzynarodowego przeglądu konkursowego odbędzie się pięć wystaw towarzyszących oraz wiele imprez dodatkowych. Biennale w Brnie w tym roku skupia się na komunikacji wizualnej, kształceniu i szkołach, dlatego też międzynarodowy przegląd konkursowy zaprezentuje prace studentów i absolwentów szkół artystycznych z całego świata. Wystawy towarzyszące przedstawiają temat kształcenia: różnorodność systemów nauczania, zadania i ćwiczenia szkolne, materiały edukacyjne i środowisko, rozwój historyczny. OFF program oferuje wszystkim zainteresowanym otwartą przestrzeń do przeprowadzania warsztatów, imprez interaktywnych, wykładów, koncertów, przedstawień teatralnych, spotkań i innych imprez specjalnych w przestrzeni miejskiej. Więcej na [www.bienalebrno.org](http://www.bienalebrno.org).

### Co innego w Brnie?

Aby jak najszersza publiczność mogła zapoznać się z zagadnieniem wzornictwa, część programu odbędzie się w kawiarniach, co jest jedną z cech wyróżniających styl życia we współczesnym Brnie. Przy filiżance kawy lub innego napoju każdy zainteresowany będzie mógł spotkać się osobiście z twórcami komunikacji wizualnej, wysłuchać wykładu, prezentacji, wziąć udział w warsztacie lub czytaniu przez autora. Jednocześnie w wybranych kawiarniach powstaną kąciki czytelnicze z książkami i czasopismami poświęconymi komunikacji wizualnej. W przestrzeni publicznej miasta umieszczone będą designerskie moduły miejskie – stoiska, których celem będzie zainteresowanie przechodzących obok osób i które będą zapowiadać nie tylko samą imprezę, ale także podkreślać znaczenie wzornictwa, zwłaszcza komunikacji wizualnej, w życiu codziennym. Działać będzie także „Designowy tramwaj” z wystawą na temat wizualnego przekształcenia transportu publicznego w Brnie oraz z warsztatem odbywającym się podczas imprezy.

Zagadnienie komunikacji wizualnej w Brnie uzupełnią wystawy: plakat filmowy Studia Najbrt w kinie uniwersyteckim Scala, graficzny dorobek twórczy Karla Halouna w Teatrze na Orli, a Niebo Gwiazdziste Bienále Brno rozpostrze się w pomieszczeniach Obserwatorium astronomicznego i planetarium.

Brnieńska Ścieżka Designu następnie poprowadzi gości do budynków o interesującej architekturze, historii lub prezentujących ciekawe programy, jak na przykład:

- Galeria Morawska Brno (Biennale Komunikacji Wizualnej - warsztaty)
- willa Tugendhat (funkcjonalizm i architektura nowoczesna)
- hotel International
- Willa Jurkovicza
- Muzeum Miasta Brna – zamek Špilberk (wieża widokowa, warsztat interaktywny)
- Muzeum Techniczne Brno (historia wzornictwa przemysłowego i użytkowego)
- Dom Sztuki miasta Brna (Galeria G99, Art kawiarnia Trojka)
- Muzeum Artystyczno-Przemysłowe (ekspozycja sztuki użytkowej)

**ČCCR — CzechTourism**  
to organizacja  
współfinansowana przez  
Ministerstwo Rozwoju  
Regionalnego  
Republiki Czeskiej. Główny  
obszar jej działań  
stanowi promocja Czech  
jako atrakcyjnego  
celu turystycznego  
w kraju i za granicą.  
[www.czechtourism.cz](http://www.czechtourism.cz)  
[www.kudyznudy.cz](http://www.kudyznudy.cz)